



2025 Etki Raporu





İçindekiler

Kapsam ve Strüktür	4
Ne Yapıyoruz?	5
Kapsayıcılık Standartları ve ÇEK Uygulama Rehberi	
Eğitimler ve Farkındalık Programları	
Global Kapsayıcılık Raporu	
Medya Farkındalık Çalışmaları	
Hedeflerimiz ve Stratejilerimiz	8
Bireysel Farkındalığı Artırmak	
Kurumlarda Sistematiik Dönüşüm Sağlamak	
Ortak Akıl ve Öğrenme Ekosistemi Yaratmak	
Küresel İş Birlikleriyle Etkiyi Büyütmek	
Gençleri Güçlendirmek	
Medya Etkisiyle Gündem Yaratmak	
2025 Faaliyetlerimiz	9
Projelerimiz	10
Kültürel Dönüşüm Komitesi Çalışmaları	
Topluluğumuzdaki Şirketler	11
Kurumsal Destekçilerimiz	12
İz Bırakan Sonuçlar	13
INAN & DIAL Global Kapsayıcılık Endeksi	
Global İş Birlikleri	
Topluluk Etkinlikleri ve Sonuçları	
Erişim ve İzlenme Verileri	
Birlikte Ürettik Birlikte Dönüştük	23
Gelecek Dönem Hedeflerimiz	28
Katılım ve İş Birliği Çağrısı	30

Kapsam ve Strüktür

Bu etki raporu, INAN Derneği'nin misyonu ve vizyonu doğrultusunda gerçekleştirdiği çalışmaları, elde edilen sonuçları ve geleceğe dair planları detaylı bir şekilde sunmayı amaçlamaktadır.

Sosyoekonomik durum, cinsiyet, etnik köken, yaş, engellilik, dil, kültür veya cinsel yönelim gibi unsurlar fark etmeksizin herkesin eşit fırsatlara sahip olduğu ve başarmak için bir fırsatı hak ettiği dünyayı inşa etmek adına hayata geçirilen projelerin etkileri, raporun odak noktasını oluşturmaktadır.



Ne Yapıyoruz?

Herşeyden önce farkındalık yaratıyoruz. Farkındalık pasif bir eylem değil, bilinçli olarak geliştirilmesi gereken bir olgudur. Bu çağda eşitliğin yeterli olmadığını ve fırsat eşitliğinin 21. yüzyılın iş dünyası için bir zorunluluk olduğunu anlamak ilk adımdır. Ardından farkındalık gelir.



Kapsayıcılık Standartları ve ÇEK Uygulama Rehberi

- Kurumlar için kapsayıcılığın standartlarını tanımlayarak “Nasıl kapsayıcı olunur?” sorusuna yanıt veriyoruz. Kapsayıcılığın daha iyi anlaşılması amacıyla bir Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık (ÇEK) Uygulama Rehberi geliştiriyor ve kurumlar için ölçümleme ve değerlendirme araçları sunuyoruz.
- Her bir bireyin kendi etki alanından başlayan ve katlanarak büyüyen bir fark yaratabilmesi için eğitimler veriyoruz.

Eğitimler ve Farkındalık Programları

- Kurumların ihtiyaçlarına özel olarak tasarladığımız Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık (ÇEK) eğitimleriyle, kapsayıcı kültürlerin gelişimini destekliyor; üyelerimize eğitimlerimizde özel avantajlar sunarak bu süreci erişilebilir kılıyoruz.
- Eğitimlerimizin önemli bir parçası olan Yaşayan Kütüphane ile, katılımcıların birebir diyaloglar aracılığıyla önyargılarını fark etmelerini, empati geliştirmelerini ve ayrımcılıkla mücadele konusunda derin bir farkındalık kazanmalarını hedefliyoruz.



Global Kapsayıcılık Raporu

- 65'ten fazla ülkede uygulanan Global Kapsayıcılık Endeksi ile kapsayıcılığı ölçülebilir, karşılaştırılabilir ve kurumsal kültürün ayrılmaz bir bileşeni olarak ele alıyoruz. Türkiye'nin ilk kez dâhil olduğu bu endeks sayesinde kurumlar, Türkiye'deki kapsayıcılık pratiklerini küresel ölçekteki sonuçlarla karşılaştırarak güçlü oldukları alanları ve gelişim ihtiyaçlarını veri temelli biçimde değerlendirme imkânı buluyor.
- Bu karşılaştırmalı yaklaşım, ortak akılla çözüm geliştirilmesini desteklerken öncü kurumlar ve örnek kapsayıcılık uygulamalarının görünür kılınmasına katkı sağlıyor.

Medya Farkındalık Çalışmaları

- Çalışma hayatında Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık anlayışını yaygınlaştırmak amacıyla Harvard Business Review Türkiye ile birlikte “Sesi Açıyoruz” programını hayata geçirdik. HBR Türkiye YouTube kanalında yayınlanan 40 bölüm, 1.000.000'un üzerinde görüntülenmeye ulaşarak güçlü bir dijital farkındalık yarattı.
- Bloomberg HT ve INAN Derneği iş birliğiyle hayata geçirilen “Bahar Taşkın Öztürk ile Değişime İnananlar”, Türkiye'de kapsayıcılık ve sosyal dönüşüm odağındaki ilk özgün televizyon programıdır. Program, 1M+ izleyiciye ulaşmış, iki sezonu tamamlamış ve üçüncü sezonunda da öncü liderlerin katkısıyla etki alanını genişletmeye devam etmektedir.



Hedeflerimiz ve Stratejilerimiz

Hedeflerimiz

Bireysel Farkındalığı Artırmak: Kapsayıcılığın bireyden başlayan bir dönüşüm olduğuna inanıyor; eğitimler, içerikler ve farkındalık çalışmalarıyla ÇEK bilincini güçlendiriyoruz.

Kurumlarda Sistematik Dönüşüm Sağlamak: Veri üreterek, küresel uygulamalarla karşılaştırma imkânı sunuyor ve kurumların kapsayıcılığı ölçülebilir ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturmasını destekliyoruz.

Ortak Akıl ve Öğrenme Ekosistemi Yaratmak: Yaklaşık 100 şirketten oluşan topluluğumuzda deneyim paylaşımını teşvik ediyor, kurumların birbirinden öğrenmesini ve birlikte güçlenmesini sağlıyoruz.

Küresel İş Birlikleriyle Etkiyi Büyütmek: Uluslararası paydaşlarla kurulan iş birlikleri aracılığıyla iyi uygulamaların yaygınlaşmasına ve etkinin ölçeklenmesine katkı sunuyoruz.

Gençleri Güçlendirmek: Türkiye'nin dört bir yanından gençlere eğitim ve mentörlük fırsatları sunarak, kapsayıcılık değerleriyle donanmış yeni nesil liderlerin gelişimini destekliyoruz.

Medya Etkisiyle Gündem Yaratmak: Medya çalışmalarıyla kapsayıcılığı ve sosyal sürdürülebilirliği iş dünyasının öncelikli gündemleri arasında tutuyoruz.

2026 yılında bu hedefler doğrultusunda, bireysel farkındalıktan kurumsal dönüşüme uzanan bütüncül bir yaklaşımla kapsayıcılığı derinleştirmeye ve etkimizi genişletmeye devam edeceğiz.



2025 Faaliyetlerimiz

2025 Odağımız

2025 yılında odağımız, kapsayıcılık çalışmalarını ölçülebilir, karşılaştırılabilir ve sürdürülebilir hale getirmektir.

Ölçümü, kapsayıcılıkta ilerlemenin vazgeçilmez bir yolu olarak ele aldık.

Bir Bakışta 2025

100+

Şirket

150+

Gönüllü Lider

40

HBR - Sesi Açıyoruz Bölümü

1M+

Görüntülenme

3

Küresel Lansman Şehri

26

BloombergHT Değişime İnananlar Bölümü

Kapsayıcılık Zirvesi

13

Konuşmacı

1000

Online Katılımcı

200K+

Etkileşim

40+

Gönüllü

300

Fiziki Katılım

DIAL Global & INAN Derneği İş Birliğinde Global Kapsayıcılık Endeksi

60+ ülkenin katılımı ve Türkiye'den 100'e yakın şirket ile 2025 yılında veri üretimi için bir büyük bir adım attık.

Global listede ilk 30'a giren Türkiye'den 11 şirketi ödüllendirdik!

Global İş Birlikleri

DIAL Global, Caux Foundation Initiatives of Change ve IDG ile iş birlikleri yaptık.

Londra, New York ve İstanbul'da lansmanlar gerçekleştirilerek kapsayıcılık tartışmasını globale taşıdık.

Projelerimiz

Kültürel Dönüşüm Komitesi Çalışmaları

Ortak akıl oluşturmak ve kurumların kapsayıcılık alanında harekete geçmesini kolaylaştırmak amacıyla, İK liderlerini ÇEK elçileri olarak konumlandık ve bu yapı altında Kültürel Dönüşüm Komitesini oluşturduk. Komite, kapsayıcılığı kurum kültürünün kalıcı bir parçası haline getirmek üzere proje bazlı bir çalışma modeliyle ilerlemektedir.

Proje Gruplarımız:

- ÇEK Prosedürleri Oluşturma ve Uygulama
- Veri Analizi ve Sürdürülebilirlik
- Eğitim ve Farkındalık Çalışmaları
- Psikolojik Güvenlik ve Liderlik
- Kültürel Dönüşüm ve Uygulama

Bu başlıklardan çıkan çalışmalar doğrultusunda 2025 senesinde **Global Kapsayıcılık Endeksi**, **Genç Akademi** ve **ÇEK Eğitimleri** hayata geçirildi.

Topluluğumuz, 50'den fazla yerel ve uluslararası şirketten İK liderleri, sürdürülebilirlik liderleri ve kurumsal iletişim profesyonellerinden oluşmaktadır. Projelerin kurumlarda nasıl uygulandığını ölçerek işe yarayan projelerin yaygınlaşmasını sağlamayı hedefliyoruz.



Topluluğumuzdaki Şirketler



Kurumsal Destekçilerimiz

hepsiburada

ENERJİSA ÜRETİM

L'ORÉAL

heltia

FORD OTOSAN

ISG İSTANBUL
SABİHA
GÖKÇEN

AKBANK

S SANEL

İ İ
İNCİ HOLDİNG

MAXION
WHEELS

İz Bırakan Sonuçlar

INAN & DIAL Global Kapsayıcılık Endeksi

2025 yılında APAC, EMEA, Kuzey Amerika ve LATAM bölgelerinden 65'ten fazla ülkeden yüzlerce kurum Global Kapsayıcılık Endeks'ine katılmış; kurum kültürü ve kapsayıcılık taahhütlerini küresel ölçekte değerlendirme imkânı bulmuştur.

INAN Derneği'nin katkılarıyla Türkiye, bu küresel endekse ilk kez dâhil olmuş ve **yaklaşık 100 şirket**, kapsayıcılık performanslarını uluslararası standartlarla karşılaştırmıştır.

Değerlendirme süreci yalnızca anket verileriyle sınırlı kalmamış; sürdürülebilirlik raporları, kamusal beyanlar, insan odaklı politikalar ve kurum kültürü uygulamaları bütüncül biçimde analiz edilmiştir.

Kapsayıcılık Endeksi; kapsayıcılığı bir skor değil, stratejik bir dönüşüm alanı olarak ele alan **CITIES Çerçevesi** (Culture, Inclusion, Talent, Impact, Equity, Social) üzerinden yapılandırılmıştır.

Kültür

Kapsayıcılık

Yetenek

Etki

Eşitlik

Sosyal

INAN & DIAL Global Kapsayıcılık Endeksi

Türkiye'nin Küresel Ortalama Üzerinde Performans Gösterdiği Alanlar



Aktif ERG'ler:
Küresel Ortalama %36



Mental Sağlık Desteği:
Küresel Ortalama %30



Kariyer İlerleme Programları:
Küresel Ortalama %32

Türkiye'nin Küresel Ortalama Karşısında Gelişim İhtiyacı Olan Alanlar



Cinsiyet Ücret Şeffaflığı
Küresel Ortalama %56



Orta Yaş / Menopoz Desteği:
Küresel Ortalama %42



Tedarik Zinciri Adaleti:
Küresel Ortalama %73

Topluluk Etkinlikleri ve Sonuçları

Kültür Dönüşümü Çalışma Grubu Buluşması

Turkcell Genel Müdürlüğü'nde 30 şirketin katılımıyla gerçekleştirdiğimiz toplantıda, küresel ölçekte Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık (ÇEK) alanındaki güncel gelişmeleri ele aldık; INAN Derneği bünyesindeki olumlu ilerlemeleri ve somut çıktıları paylaştık. Önümüzdeki dönem çalışmalarına ilişkin görüş ve perspektiflerin paylaşıldığı, ortak yönelimlerin değerlendirildiği verimli bir buluşma gerçekleştirdik.



4. İnsan Kaynakları Çalıştayı

12 Mart'ta Pluxee ev sahipliğinde gerçekleştirilen İnsan Kaynakları Çalıştayı'nda, şirketlerin karşılaştıkları temel zorluklar ele alınarak mevcut eğitim ve projelerimiz kapsamlı biçimde değerlendirildi. Çalıştay, sürdürülebilir çözümlerin insan kaynakları liderleriyle birlikte geliştirilerek iş dünyasında hayata geçirilmesine yönelik ortak bir çalışma zemini oluşturdu.



İcra Kurulu Stratejik Buluşmaları

İcra Kurulu ve gönüllülerimizle, yıl boyunca her ay düzenli olarak online ve fiziki buluşmalar gerçekleştirdik. Bu buluşmalar, devam eden çalışmaların değerlendirilmesi, önceliklerin netleştirilmesi ve kolektif üretimin güçlendirilmesi açısından önemli bir koordinasyon ve birlikte düşünme alanı sağladı.



2025 INAN Kapsayıcılık Zirvesi

INAN Kapsayıcılık Zirvesi, iş dünyasında çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık (ÇEK) ilkelerini odağına alan ve bu perspektifle hayata geçirilen **kapsayıcılık odaklı ilk zirve** olma özelliğini taşımaktadır. Her yıl düzenlenmesi hedeflenen zirve, kurumların dönüşümüne yön vermeyi ve kapsayıcı kurum kültürlerinin güçlenmesine katkı sunmayı amaçlar.

2025 yılı teması “**Değişime INAN**”, dünyada ÇEK alanında gelişen yaklaşımları ve dönüşümcü liderlik perspektiflerini odağına aldı. Bu tema, yalnızca bir çağrı değil; iş dünyasının birlikte şekillendirdiği ortak bir gelecek vizyonu olarak kurgulandı. Yeni nesil kurum kültürleri, etki odaklı stratejiler ve ilham veren hikâyeler bu çatı altında buluştu.



2025 INAN Kapsayıcılık Zirvesi

Zirve kapsamında, **13 alanında uzman ve ilham verici konuşmacının** katkısıyla; toplumsal cinsiyet eşitliği, kapsayıcılık ve sürdürülebilirlik politikalarının güncel dinamikleri ele alındı.

Etkinlik, **40'tan fazla gönüllünün** emeğiyle hayata geçirilirken; **300'ün üzerinde fiziksel, 1000'den fazla çevrim içi katılımcı** ile geniş ve çok paydaşlı bir etki alanı oluşturuldu.

Dijital mecralarda ise zirve; **200.000'den fazla sosyal medya görüntülenmesi** ile kapsayıcılık odağında daha geniş bir topluluğa ulaştı.



Fazıl Oral



Şenay Gürler



Serdar Turan



Akan Abdula



Leile McKenzie-Delis

TBMM Engelli Komisyonu

INAN Derneği, Türkiye Büyük Millet Meclisi Engelli Komisyonu'na davet edilerek engelli istihdamının artırılması ve kapsayıcı iş kültürlerinin güçlendirilmesine yönelik politika geliştirme sürecine katkı sundu.

Komisyon görüşmelerinde; özel sektörün kapsayıcı istihdam alanında karşılaştığı yapısal engeller, iyi uygulama örnekleri, teşvik ve yaptırım mekanizmaları ile gençlerin istihdama katılımı önündeki sistemsel bariyerler ele alındı. INAN, saha deneyimine dayanan görüşleriyle hazırlanan rapora katkı sağladı.

Süreç, Global Kapsayıcılık Endeksi verileriyle desteklenerek politika önerilerinin somutlaşmasına katkı sundu; kısa vadede uygulanabilecek öncelikli aksiyon alanları belirlendi.

INAN Derneği, kapsayıcı istihdamda kalıcı dönüşümün kamu, özel sektör ve sivil toplum iş birliğiyle mümkün olduğuna inanarak çalışmalarını sürdürmektedir.



Global İş Birlikleri

İNAN Derneği olarak bu yolculukta kapsayıcı ve adil bir iş dünyasına birlikte inanan, birlikte üreten kurumlarla yan yana yürüyoruz.

DIAL Global ve IDG ile kurduğumuz stratejik iş birliklerinin yanı sıra, Caux Foundation Initiatives of Change ile de uluslararası ölçekte ortaklıklar geliştirdik. Bu kapsamda, İsviçre’de gerçekleştirilecek zirveyi IDG, Caux Foundation Initiatives of Change işbirliğiyle hayata geçirmeyi planlıyoruz. Söz konusu ortaklıklar, kapsayıcılık ve liderlik odaklı çalışmalarımızın farklı coğrafyalarda karşılık bulmasını; küresel bilgi, deneyim ve diyalog ağlarıyla beslenerek derinleşmesini mümkün kılıyor.



İNAN Derneği 2025 Yılı Erişim ve İzlenme Verileri

“Değişime İnananlar” En Çok Etkileşim Alan Instagram Paylaşımlarımız



46,069 Organik Görüntülenme



46,069 Organik Görüntülenme



46,069 Organik Görüntülenme



46,069 Organik Görüntülenme

“Değişime İnananlar” En Çok Etkileşim Alan YouTube Paylaşımlarımız



Ayşen Zamanpur & Yasemin Zamanpur



Şenay Gürler & Semih Sayginer

2 SEZON

26 BÖLÜM

+1M İZLENME

3. SEZON YAKINDA!

Sosyal Medyada En Çok Etkileşim Alan Paylaşımlarımız

Instagram



46,069 Organik Görüntülenme



7,677 Organik Görüntülenme

2025'te sosyal medya kanallarımız, topluluğumuzla sürdürülebilir bir etkileşim alanı oluşturmamıza ve içeriklerimizin yankı bulmasına katkı sağladı.

Sosyal Medyada En Çok Etkileşim Alan Paylaşımlarımız

LinkedIn

INAN Derneği ve DIAL Global
iş birliği ile hazırlanan

**Global
Kapsayıcılık
Endeksi Lansmanı**

18 Kasım 2025, Salı
13.00 – 16.30
ING Türkiye
Genel Müdürlüğü, İstanbul



Bahar Taşkın Öztürk
Cenk Akıncılar
Emre Başkan
Dr. Fatoş Karahan

Halo Ökmen Ataklı
Leila McKenzie Delis
Murat Yüksel
Özlem Sökmen

Seda Kayrak Kızıltan
Prof. Dr. Türker Baş

INAN DIALGLOBAL INDEX 2025

3,310 Organik Görüntülenme

INAN Zirvesi 2025



Alan Abdula
Bahar Taşkın Öztürk
Didem Dura
Ercel Ayrıl
Fazıl Oral

Hilma Mutlu
Re Erihart
Leila McKenzie Delis
Mazda Aram Görnek
Murat Yüksel

Serdar Turan
Sürüm Sındırcı Gökçen
Şenay Güler
Ölçü Rowe
Zühal Temur

13.05.2025
QNB Kristal Kule
09:30-16:30

INAN Zirvesi INAN

6,832 Organik Görüntülenme

2025'te sosyal medya kanallarımız, topluluğumuzla sürdürülebilir bir etkileşim alanı oluşturmamıza ve içeriklerimizin yankı bulmasına katkı sağladı.

Birlikte Ürettik, Birlikte Dönüştürdük

2025 Boyunca...

2024 projelerini hayata geçirdik. Buluştuk, çalıştık, paylaştık. L'Oréal, Pluxee ve Turkcell ofislerinde Kültürel Dönüşüm Komite üyeleriyle bir araya geldik. Kültürel Dönüşüm Komitemiz kapsamında, 100'ü aşkın şirketten 150'nin üzerinde gönüllü liderle birlikte çalıştık. İcra ekibi olarak her ay düzenli online toplantılar gerçekleştirdik; iki kapsamlı fiziki çalıştayla süreçlerimizi derinleştirdik. Yüzlerce saatlik kolektif emekle kapsayıcılığı somut aksiyonlara dönüştürdük.

Türkiye'nin ilk Kapsayıcılık Zirvesi'ni hayata geçirdik. 13 yerel ve global konuşmacı, 40'tan fazla gönüllünün katkısıyla gerçekleşen zirveyi, online olarak yaklaşık 1.000 kişi takip etti; 300'e yakın katılımcı ise fiziki olarak bizlerle idi. Katılımcıların %35'ini öğrenciler oluşturdu. 200.000'e yakın sosyal medya etkileşimiyle bu buluşmayı yalnızca bir etkinlik değil, güçlü bir toplumsal hareket olarak duyurduk.



Birlikte Ürettik, Birlikte Dönüştürdük

2025 Boyunca...

Türkiye'nin ilk Kapsayıcılık Zirvesi'ni hayata geçirdik. 13 yerel ve global konuşmacı, 40'tan fazla gönüllünün katkısıyla gerçekleşen zirveyi, online olarak yaklaşık 1.000 kişi takip etti; 300'e yakın katılımcı ise fiziki olarak bizlerleydi. Katılımcıların %35'ini öğrenciler oluşturdu. 200.000'e yakın sosyal medya etkileşimiyle bu buluşmayı yalnızca bir etkinlik değil, güçlü bir toplumsal hareket olarak duyurduk.

Etkimizi büyüttük; uluslararası ortaklıklarımızı başlattık. IDG, DIAL Global ve Caux Foundation – Initiatives of Change ile iş birlikleri kurduk.

DIAL Global ortaklığıyla Türkiye'yi Global Kapsayıcılık Endeksi'ne dahil ettik; Global ve Türkiye raporlarını İstanbul, Londra ve New York'ta lansmanlarla duyurduk ve ilk 30'da yer alan 11 Türk şirketini ödüllendirdik.



Birlikte Ürettik, Birlikte Dönüştürdük

2025 Boyunca...

Bloomberg HT ekranlarında yayınlanan Değişime İnananlar programıyla kendi hikâyelerimizi, deneyimlerimizi ve sahadaki dönüşümü paylaştık. İki sezon boyunca çekilen 26 bölümde, kapsayıcılığın iyi niyet meselesi değil; işin geleceği için bir zorunluluk olduğunu liderlerin perspektifinden ele aldık. Sektöre yön veren kurumları ve öncü liderleri dinledik.

Farkındalık çalışmalarımızı sürdürdük. Harvard Business Review Türkiye iş birliğiyle Sesi Açıyoruz serisini hayata geçirdik. 40 bölümde, iş dünyasından, sanattan ve spordan pek çok değerli isimle kapsayıcılığı konuştuk; toplamda 1 milyonun üzerinde görüntülenmeye ulaştık.



Gelecek Dönem Hedeflerimiz

Birlikte Düşünmek, Kalıcı Etki Yaratmak

2026 Vizyonumuz:

Yeni yılın yol haritası hazır.

2026'da Türkiye ve İsviçre'de gerçekleştireceğimiz zirveler, Kapsayıcılık Endeksi'nin yeni dönemi ve ödül töreni ile Genç Akademi Programı kapsamında Türkiye'nin dört bir yanındaki gençlere ulaşmayı hedefleyen çalışmalarımızla etkimizi büyütmeye devam ediyoruz.

Eğitimlerimiz ve farkındalık odaklı çalışmalarımızla kapsayıcılığı daha geniş kitlelere taşıırken; ölçülebilir, sürdürülebilir ve çoğaltılabilir çözümler üretmeyi önceliklendiriyoruz.

Ortak akla, birlikte üretmeye ve kalıcı dönüşüme inanıyoruz.
Bu inançla, 2026'da da tüm gücümüzle çalışmaya hazırız.



2026 Hedeflerimiz

Bu yıl birlikte yarattığımız etkisi, 2026'da yerel ve global güçlü projelerle büyütmeye hazırlanıyoruz.

**Mayıs
2026**

INAN Kapsayıcılık Zirvesi
İstanbul

**Haziran
2026**

Genç Akademi Mezuniyet Buluşması
İstanbul

**Temmuz
2026**

INAN & Caus & IDG Forum 2026
Cenevre, İsviçre

**Ekim
2026**

Global Kapsayıcılık Endeksi
New York, Londra, Dubai Lansman
İstanbul Ödül Töreni



Katılım ve İş Birliği Çağrısı

**INAN GÖNÜLLÜSÜ OLUN
DEĞİŞİM SİZİNLE BAŞLASIN**



Bizi sosyal medyada da takip edin

YouTube LinkedIn Instagram Twitter



www.inan.org





