



2024 Etki Raporu





İçindekiler

Kapsam ve Strüktür	4
Raporun Amacı - Misyon ve Vizyon	
Ne Yapıyoruz?	5
Kapsayıcılık Standartları ve ÇEK Uygulama Rehberi	
Eğitimler ve Farkındalık Programları	
Hedeflerimiz ve Stratejilerimiz	7
ÇEK Değerlerinin İş Dünyasında Yaygınlaştırılması	
İK Liderleriyle İş Birliği	
Şimdinin İş Dünyasını Dönüştürmek	
Genç Liderlerle Geleceği İnşa Etmek	
2024 Faaliyetlerimiz	8
Dernekleşme Süreci	
Komite ve Yönetim Yapılanması	
Düzenlenen Çalıştaylar ve Toplantılar	
Projelerimiz	9
Dijital Topluluk Platformu – Koç Üniversitesi CEMS İş Birliği	
İK Kültür Komitesi Proje Grupları	
Kültürel Dönüşüm Topluluğu	
Topluluğumuzdaki Şirketler	11
Toplumun Öncelikleri	12
LinkedIn Anket Sonuçları ve Toplumsal Geri Bildirimler	
İz Bırakan Sonuçlar	14
Proje ve Etkinliklerin Etkisi	
Erişim ve İzlenme Verileri	
Değişimi Mümkün Kılan Fark	25
2024 Yılında Ne Öğrendik?	
Gönüllüler, Bağışçılar ve İş Ortaklarına Teşekkür	
Gelecek Dönem Hedeflerimiz	28
2025 Vizyonu ve Yeni Projeler	
Kapsayıcı Toplum ve İş Yerleri İnşa Etmek	
Katılım ve İş Birliği Çağrısı	29
İNAN Derneği Gönüllüsü Olun!	
Sosyal Medya ve İletişim Bilgileri	

Kapsam ve Strüktür

Bu etki raporu, INAN Derneği'nin misyonu ve vizyonu doğrultusunda gerçekleştirdiği çalışmaları, elde edilen sonuçları ve geleceğe dair planları detaylı bir şekilde sunmayı amaçlamaktadır.

Sosyoekonomik durum, cinsiyet, etnik köken, yaş, engellilik, dil, kültür veya cinsel yönelim gibi unsurlar fark etmeksizin herkesin eşit fırsatlara sahip olduğu ve başarmak için bir fırsatı hak ettiği dünyayı inşa etmek adına hayata geçirilen projelerin etkileri, raporun odak noktasını oluşturmaktadır.



Ne Yapıyoruz?

Her şeyden önce farkındalık yaratıyoruz. Farkındalık pasif bir eylem değil, bilinçli olarak geliştirilmesi gereken bir olgudur. Bu çağda eşitliğin yeterli olmadığını ve fırsat eşitliğinin 21. yüzyılın iş dünyası için bir zorunluluk olduğunu anlamak ilk adımdır. Ardından **farkındalık** gelir.



Kapsayıcılık Standartları ve ÇEK Uygulama Rehberi

- Kurumlar için kapsayıcılığın standartlarını tanımlayarak “Nasıl kapsayıcı olunur?” sorusuna yanıt veriyoruz. Kapsayıcılığın daha iyi anlaşılması amacıyla bir Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık (ÇEK) Uygulama Rehberi geliştiriyor ve kurumlar için ölçümleme ve değerlendirme araçları sunuyoruz.
- Her bir bireyin kendi etki alanından başlayan ve katlanarak büyüyen bir fark yaratabilmesi için eğitimler veriyoruz.

Eğitimler ve Farkındalık Programları

- İK liderleriyle değişim elçileri topluluğu kurarak, üniversitelerdeki gençlerle bilinçlenme ve farkındalık konuları üzerinde çalışarak adil bir gelecek inşa ediyoruz.
- Alanında lider insanları davet edip onların ayrımcılıkla ilgili tecrübelerini dinlediğimiz Sesi Açıyoruz! programımız ile hikayelerimizin gücünden yararlanıyoruz ve daha fazla insana ulaşmak için programımızı sosyal medyada paylaşıyoruz.



Hedeflerimiz ve Stratejilerimiz

Hedeflerimiz

İş Dünyasında ÇEK Değerlerinin Yaygınlaşması: Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık (ÇEK) değerlerini iş dünyasının merkezine taşıyarak, daha kapsayıcı bir iş kültürü oluşturmayı hedefliyoruz.

İK Liderleriyle İş Birliği: İnsan Kaynakları liderleriyle bir araya gelerek şirketlerde ÇEK farkındalığını artırmak ve bu değerlerin sürdürülebilir bir şekilde uygulanmasını sağlamak önceliklerimiz arasında.

Şimdinin İş Dünyasını Dönüştürmek: Kurumların hem çalışanlarına hem de topluma daha adil ve empatiye dayalı yaklaşımlar sunmasını sağlamak için çözümler üretiyor, farkındalık yaratıyor ve aksiyona geçiyoruz.

Genç Liderlerle Geleceği İnşa Etmek: Geleceğin iş dünyasına yön verecek genç liderlerin, ÇEK değerleriyle donanmış bireyler olarak yetişmesine katkıda bulunuyoruz. Üniversiteler ve genç profesyonellerle olan iş birliklerimizle yeni nesil liderleri destekliyoruz.

2025 yılında bu hedefler doğrultusunda çalışmalarımızı genişleterek, iş dünyasında gerçek anlamda kapsayıcılığı hayata geçirmek için ilerlemeye devam edeceğiz.



2024 Faaliyetlerimiz

- 2024 Şubat, INAN'ın dernekleşme süreci tamamlandı.
- Yönetim, İcra ve Danışma Kurulları oluşturuldu.
- 8 Mart 2024, HBR INAN özel yayını yapıldı.
- 2024 Nisan, Komite yapısı oluşturuldu.
- 15 Mayıs 2024, 2. İK Çalıştayı yapıldı.
- 13 Haziran 2024, İlk buluşma gerçekleşti.
- 11 Eylül 2024, 2. İK Çalıştayı yapıldı.
- 12 Eylül 2024, İlk Danışma Kurulu Toplantısı yapıldı.
- 20 Eylül 2024, Koç Uni CEMS proje ilk buluşması gerçekleşti.
- 24 Eylül 2024, INAN Komite buluşması - Itır Erhart'dan toplumsal cinsiyet eğitimi verdi.
- 6 Kasım 2024, INAN Derneği Kültür Dönüşüm Komitesi İK Liderleri buluşması gerçekleşti.
- 7-8 Aralık 2024, Boğaziçi Üniversitesi Yönetim ve Liderlik Zirvesi
- 17 Aralık 2024, 3. İK Çalıştayı
- İnsan Kaynakları Proje Grupları oluşturuldu
- 26 Şirket İK grubuna dahil edildi
- Sesi Açıyoruz'da 20 den fazla bölüm yayınlandı ve 1 milyondan fazla izlenme elde edildi
- Instagram'da 1580, LinkedIn'de 2 Bin takipçiye ulaşıldı
- EWOB partner görüşmeleri başladı
- Taysad, TAV gibi yerler ortak proje talebiyle geldi



Projelerimiz

Dijital Topluluk Platformu – Koç Üniversitesi CEMS Projesi

INAN Derneği, Koç Üniversitesi CEMS ile birlikte, Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık (ÇEK) konularında farkındalık yaratmayı hedefleyen bir **dijital topluluk platformu** geliştirmek için çalışıyor. Bu platform, üniversite öğrencileri ve genç profesyonelleri bir araya getirerek, eğitimler ve kaynaklar aracılığıyla bireylerin farkındalıklarını artırmayı ve anlamlı katkılar yapmalarını teşvik etmeyi amaçlıyor.

Proje, topluluğun sürekli büyümesini, gönüllü katılımını artırmayı ve gelir sağlayarak **sürdürülebilir bir model** oluşturmayı hedefliyor. Platform üzerinden kurumlarla yapılacak iş birlikleri sayesinde, üyelere değerli fırsatlar sunulacak ve katılımcılara **somut faydalar** sağlanacak.

Bu çalışma, sadece INAN topluluğuna değil, dijital platformlar yoluyla kapsayıcı sivil toplum anlayışını geliştirmek isteyen diğer kuruluşlara da **bir rehber olmayı amaçlıyor**.



İK Kültür Komitesi Proje Grupları

İK Kültür Komitesi, 5 farklı proje grubuna ayrıldık, proje çalışmalarımıza 17 Aralık'ta L'Or al ile başladık.

İK Proje Gruplarımız:

-  EK Prosedürleri Oluřturma ve Uygulama
- Veri Analizi ve Sürdürülebilirlik
- Eēitim ve Farkındalık  alışmaları
- Psikolojik Güvenlik ve Liderlik
- Kültürel Dönüşüm ve Uygulama

Kültürel Dönüşüm Topluluēu

Ortak akıl oluşturmak ve şirketlerin harekete geçmesini kolaylaştırmak için İK liderlerini  EK elçileri olarak konumlandık.

Topluluēumuz **22 uluslararası** ve **yerel** şirketin CHRO ve İK ekiplerinden oluşmaktadır.

Projelerin kurumlarda nasıl uygulandıēını    erek işe yarayan projelerin yaygınlaşmasını saēlamayı hedefliyoruz.



Topluluğumuzdaki Şirketler

mavi

kariyer.net

 **Pfizer**

METRO

ING 

AKBANK

 **Eczacıbaşı**

L'ORÉAL

 **Garanti BBVA**



Mercedes-Benz

DeFacto

INSIDER

sahibinden.com

BOYNER

HAYAT

 **Tempo BPO**
Business Process Outsourcing

AKKÖK
HOLDİNG

AstraZeneca

YILDIZ ★ HOLDİNG

Toplumsal Öncelikleri

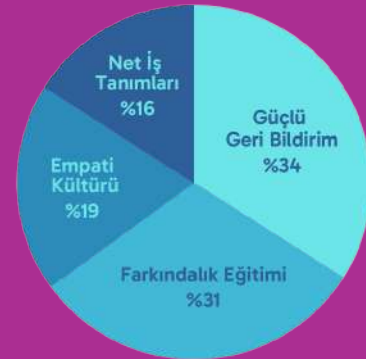
2500 kişiye sorduk: Toplumsal öncelikleri neler?

INAN Derneği olarak, kapsayıcı liderlik ve mobbing ile mücadelede etkili adımlara dair toplumsal görüşleri anlamaya önem veriyoruz. LinkedIn anketlerimize katılan takipçilerimizin verdiği yanıtlar şunları ortaya koydu:

Sizce kapsayıcı bir liderin sahip olması gereken en önemli özellik nedir?



Sizce mobbing ile mücadelede en etkili adım nedir?



Toplumun Öncelikleri: Kapsayıcılık ve Adil Çözümler

Bu anket sonuçları, toplumun **hem liderlerden hem de kurumlardan**; duygusal zekaya, empatiye ve net bir iletişime dayalı yaklaşımlar beklediğini gösteriyor. Özellikle mobbing ile mücadelede, **farkındalık yaratmanın** ve kararlı bir duruş sergilemenin daha fazla ön plana çıktığı gözlemleniyor.

Bu veriler, INAN Derneği olarak toplumun önceliklerini daha iyi anlayıp beklentilere yanıt veren projeler ve içerikler üretmemiz gerektiğine dair bize **güçlü bir rehber sunuyor**. Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılığı teşvik eden bir çalışma kültürünü yaygınlaştırmak için doğru adımları atıyor, **farkındalık yaratıyor ve harekete geçiyoruz**.



İz Bırakan Sonuçlar

İNAN Derneği olarak, amacımıza giden yolda sağlam adımlar atarken değer verdiğimiz bir diğer unsur **elle tutulur sonuçlar** ortaya koyabilmek.

2024 yılı boyunca gerçekleştirdiğimiz projelerin ve etkinliklerin, topluma ve iş dünyasına olan etkisini sayısal verilerle desteklemeye önem veriyoruz.

Sonuç odaklı bir yaklaşımla, değişimin **ölçülebilir ve sürdürülebilir** olmasını sağlamak için çalışıyoruz.

Etki Analizi: Değişime Olan İnancımızın Sonuçları

İNAN Derneği olarak topluma ve iş dünyasına yönelik gerçekleştirdiğimiz projelerle, **Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık (ÇEK) değerlerini yaygınlaştırmayı hedefliyoruz.** Bu analiz, faaliyetlerimizin kısa, orta ve uzun vadede yarattığı etkileri, gözlemlenen somut değişiklikleri ve öğrenilen deneyimleri içeriyor.

Elde ettiğimiz sonuçlar, sadece başarılarımızı değil, aynı zamanda karşılaştığımız zorlukları ve bu zorluklardan **ne öğrendiğimizi** de yansıtıyor. Etki analizi, iş dünyasında ve toplumda **kapsayıcı bir dönüşüm** yaratma hedefimize ne kadar yaklaştığımızı anlamak ve bu yolda daha fazlasını başarmak için güçlü bir rehber.

Topluluk Etkinlikleri ve Sonuçları

Kültür Dönüşümü Komitesi İkinci Çalıştayı

30 şirketin katılımıyla gerçekleştirdiğimiz toplantıda proje ekipleri kurarak çözüm odaklı çalışmalara başladık. Bu çalışmalar, iş dünyasında Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık (ÇEK) değerlerini yaygınlaştırmaya yönelik somut adımların belirlenmesiyle sonuçlandı.



Kültür Dönüşüm Komitesi İK Liderleri Buluşması

İK liderleri ile bir araya geldiğimiz bu alıtaylarda, sürdürülebilir bir i kültürü oluşturmak için atılacak adımları tartıştık. Şirketlerde kapsayıcı bir kültürün temellerini atan proje planları geliştirildi ve hayata geçirilmeye balandı.



Han Spaces Levent Buluşması

ÇEK değerleri üzerine ilham verici bir konuşmanın ardından, topluluk üyeleri arasında yeni projeler ve iş birliği fırsatları üzerine fikir alışverişi yaptık. Bu buluşma, topluluk içinde bağların güçlenmesi ve projelerin daha geniş katılımcılarla zenginleşmesiyle sonuçlandı.



Boğaziçi Üniversitesi Yönetim ve Liderlik Zirvesi

ÇEK konularında farkındalık yaratmak amacıyla genç liderlerle bir araya geldik ve iş birliği yaptık. Zirve, gençlerin kapsayıcılık değerlerine duyduğu ilgiyi artırırken, geleceğin liderleriyle güçlü bağlar kurmamıza olanak tanıdı.



İcra Kurulu Strateji Buluşması

İcra Kurulu Strateji Buluşması'nda kapsayıcılık ve çeşitliliği iş dünyasında bir standart haline getirmek hedefiyle, heyecan verici projelerle şekillenen 2025 vizyonumuzu somut bir plana dönüştürmenin ilk adımını attık.



INAN Derneği 2024 Yılı Erişim ve İzlenme Verileri

Sosyal Medyada En Çok Etkileşim Alan Paylaşımlarımız



“Sesi Açıyoruz” Programı



Yaptığımız Etkinliklerdeki Katılımcı Sayımız



Gönüllü Sayımız



“Sesi Açıyoruz” Programı:



İnsanlar Hatalarının Toplamından Mürekkep
Yekta Kopan

3.698 Organik İzlenme



İmkanlar Hayallerimi Çerçevelemesin!
Kübra Denizci Keskin

1.138 Organik İzlenme

İzlenme ve erişim verileri:

Instagram ve LinkedIn’de **1.000.000 organik görüntülenme.**
HBR Türkiye’nin YouTube kanalında **444.534 görüntülenme.**

Sosyal Medyada En Çok Etkileşim Alan Paylaşımlarımız

2024 yılında sosyal medya platformlarımızda paylaştığımız içeriklerle geniş bir kitleye ulaştık ve değerli geri bildirimler aldık.

Instagram



3.907 Organik Etkileşim
145.930 Organik Görüntülenme

LinkedIn



%43,6 Organik Etkileşim Oranı
574 Yeni Kullanıcıya Ulaşma

2024 yılında sosyal medya platformlarımızda paylaştığımız içeriklerle geniş bir kitleye ulaştık ve değerli geri bildirimler aldık.

Yaptığımız Etkinliklerdeki Katılımcı Sayımız:

2024 yılında düzenlediğimiz etkinliklerde **450 kişilik bir toplulukla** bir araya geldik. Bu katılım, topluluğumuzun gücünü ve ÇEK değerlerine olan bağlılığını bir kez daha ortaya koydu.

Her bir katılımcının getirdiği farklı bakış açıları, daha kapsayıcı ve adil bir gelecek inşa etme hedefimize ilham verdi ve bu yolda önemli adımlar atmamızı sağladı.

Bu etkileyici topluluğa katkı sağlayan herkese teşekkür ederiz!



Gönüllü Sayımız: 130

Her geçen gün daha fazla gönüllü ve katılımcının desteğiyle, Kapsayıcılık, Çeşitlilik ve Eşitlik değerlerini birlikte inşa ediyoruz.

Birlikte attığımız her adım, daha adil bir geleceğin sarsılmaz temelleri için umut ve ilham kaynağı oluyor.



Değişimi Mümkün Kılan Fark

2024 Yılında Ne Öğrendik?

INAN Derneği, geçtiğimiz sene en çok da **çözüm odaklanmayı** ve **çözümün kapsayıcılığın kendisinden geldiğini** öğrendi.

Sorunların, eşitsizliklerin ve adaletsizliklerin kökeninde yatan nedenleri anladığımız, farkındalığımızı artırdığımız bu süre boyunca, **odak noktamızı problemleri oluşturan eşitsizliklerden çözümleri üreten kapsayıcılığa** çevirdik.

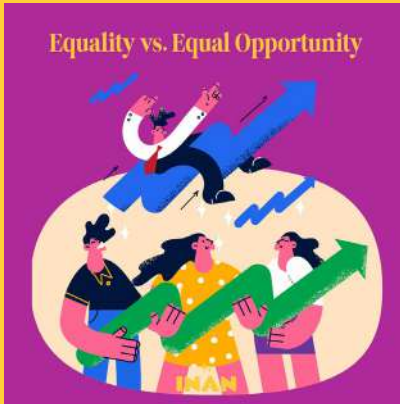
Bu süreçte, sorunları anlamamıza en çok yardım eden şey eşitsizlikleri çözümlememizdi. Şimdi ilerlediğimiz yolda ise tüm bu eşitsizliklerin karşısında durarak kapsayıcılığa odaklanıyor, hep birlikte aydınlık bir gelecek hayali için çalışıyoruz.



Kapsayıcılık bizim için sadece bir hedef değil, aynı zamanda değişim yolculuğumuzun merkezindeki itici güç.

Öğrendiklerimiz ve artan farkındalığımız doğrultusunda, eşitsizliklere yönelik yaklaşımımızı derinleştirerek ismimizi **Inclusion Awareness Network - INAN Derneği** olarak değiştirdik. Kapsayıcılık, vizyonumuzun ayrılmaz bir parçası olmaya devam ederken, bu dönüşümle birlikte çözüme odaklanan çalışmalarımızı daha da ileriye taşıyoruz.

Yolculuğumuzun bir parçası olarak, global farkındalık yaratmak ve daha geniş kitlelere ulaşmak adına İngilizce LinkedIn sayfamızı, **Inclusion Awareness Network (INAN)**, hayata geçirdik. Global alanda farkındalık yaratmayı ve daha kapsayıcı bir geleceği birlikte inşa etmeyi hedefliyoruz.



Katılımcılar ve Paydaşlarla İş Birliği

Birlikte daha güçlü, daha kapsayıcı bir gelecek inşa ediyoruz.

Bu yolda attığımız her adımda yanımızda olan **gönüllülerimize, bağışçılarımıza, iş ortaklarımıza** ve tüm **paydaşlarımıza** yürekten teşekkür ediyoruz. Her birinizin katkısı, toplumsal dönüşüm için taşıdığımız inancımızı güçlendiriyor.

Birlikte çalıştığımız kurumlar ve aldığımız geri bildirimler, kapsayıcılık ve eşitlik için yürüttüğümüz projeleri daha da derinleştiriyor ve etkisini artırıyor. Özellikle, paydaşlarımızın bize duyduğu güven ve sunduğu destek, daha kapsayıcı bir toplum inşa etme kararlılığımızı pekiştiriyor.

Her iş birliği, her bağış, her destek mesajı bizim için yeni bir umut ve motivasyon kaynağı.

Bu destekler, daha adil ve kapsayıcı bir dünyanın mümkün olduğunu gösteriyor.

İNAN Derneği olarak, sizlerle birlikte bu yolda yürümekten gurur duyuyoruz.

İnanıyoruz ki bu dönüşümün gücü, hepimizin inancıyla büyümeye devam edecek. Birlikte daha fazlasını başaracağız.

Gelecek Dönem Hedeflerimiz

Her adımımız daha kapsayıcı bir gelecek için.

2025 Vizyonumuz:

- Daha kapsayıcı iş yerleri ve topluluklar inşa etmek için yeni projeler geliştirmek ve iş dünyasına kapsayıcılığı benimseterek, bizi çözüme ve daha adil bir geleceğe taşıyan değişim gücünü yaygınlaştırmak.
- ÇEK değerlerini tüm paydaşlarımızla birlikte ileri taşımak.
- İnovatif çözümlerle bireysel ve kurumsal dönüşüme katkı sağlamak.



Katılım ve İş Birliği Çağrısı

**INAN GÖNÜLLÜSÜ OLUN
DEĞİŞİM SİZİNLE BAŞLASIN**



Bizi sosyal medyada da takip edin

YouTube LinkedIn Instagram Twitter



www.inan.org

